

**Estrategia para la gestión de la conservación de la cultura de la Nacionalidad
Chachi**

Strategy for the management of the conservation of Chachi Nationality culture

Luis Eduardo Cimarrón Añapa ¹

Instituto Superior Tecnológico Atlantic. cimarron.luis@atlantic.edu.ec

Pablo Gustavo Andrade Molina².

Instituto Superior Tecnológico Atlantic. pablo.andrade@atlantic.edu.ec

Reyner Pérez Campdesuñer ³

Universidad UTE. reyner.perez@ute.edu.ec

Recibido: septiembre/2023 **Aceptado:** noviembre/2023 **Publicado:** diciembre/2023

Cómo citar:

Cimarrón, L.; Andrade, P. Pérez, R. (2023). Estrategia para la gestión de la conservación de la cultura de la Nacionalidad Chachi. Revista Científica Mundo Recursivo, 6(2), 191-212.

¹ Estudiante de la Carrera de Tecnología en Administración de Empresas. Líder de la primera organización juvenil de la Nacionalidad Chachi en Santo Domingo.

² Ingeniero Electromecánico. Docente del Instituto Superior Tecnológico Atlantic

³ Ingeniero Industrial (1994), Master en Administración (2000), Doctor en Ciencias Técnicas (2007). Autor de múltiples publicaciones y director de varias tesis doctorales y de maestrías. Profesor de la Universidad UTE Ecuador.

RESUMEN

La cultura organizacional constituye un elemento distintivo y determinante del desempeño de cualquier tipo de organización que condiciona la fijación y logro de los objetivos constitutivos de cualquier colectivo. Por la razón anterior, resultan diversas las variables que caracterizan la cultura, así como las metodologías que se utilizan para su análisis. La República del Ecuador reconoce como un estado multinacional donde se deben promover y defender los diferentes derechos, así como las manifestaciones culturales de las distintas nacionalidades. Dentro de las nacionalidades que coexisten en el país está la nacionalidad Chachi cuyos integrantes buscan defender, promover y perpetuar la cultura Chachi. Esta investigación presenta una caracterización de varios de los elementos distintivos de la cultura Chachi, donde se identifican los aspectos que la distinguen, así como los impactos negativos de otras culturas en su propia evolución. En función de estos resultados se propone la aplicación de tres estrategias orientadas a promover, fortalecer y divulgar la cultura Chachi.

Palabras Claves: Cultura Organizacional, Administración, Nacionalidad Chachi

ABSTRACT

Organizational culture constitutes a distinctive and determining element of the performance of any type of organization, conditioning the establishment and achievement of the objectives that make up any collective. For this reason, there are various variables that characterize culture, as well as methodologies used for its analysis. The Republic of Ecuador is recognized as a multinational state where different rights and cultural expressions of various nationalities must be promoted and defended. Among the nationalities coexisting in the country is the Chachi nationality, whose members seek to defend, promote, and perpetuate Chachi culture. This research presents a characterization of several distinctive elements of Chachi culture, identifying aspects that set it apart, as well as the negative impacts of other cultures on its own evolution. Based on these results, three strategies are proposed to promote, strengthen, and disseminate Chachi culture.

Keywords: Organizational Culture, Administration, Chachi Nationality

INTRODUCCIÓN

La tradición oral cuenta que antiguamente los Chachi vivían en la región de sierra en Quito y luego en la región interandina de Imbabura desde donde emigraron hacia los declives de la Cordillera Occidental a raíz de la llegada de los españoles. La leyenda dice que fue ahí donde fundaron un asentamiento llamado TUTSA' (tierra sagrada o bendecida) posteriormente, debido a las tribus hostiles de Indios bravos o salvajes que vivían en ese sitio, se vieron obligados a luchar, más adelante abandonaron este recinto viajando aguas a bajos por el río San Miguel hasta asentarse definitivamente en las riberas del río cayapas.

Con el tiempo, toda el área de los ríos Santiago, Cayapas y sus afluencias los ríos San Miguel, Zapallo, Onzole, Barbudo y Camarones fueron su territorio. Construyeron varios asentamientos en la parte costera, como en la desemboscada del río Cayapa y en la Tolita Pampa de Oro.

Con la llegada de la población negra a la zona en épocas coloniales y la ocupación de territorio en la región baja, paulatinamente fueron presionados hacia las zonas centrales y superiores del río Cayapas.

En el presente siglo, la población Chachi se ha ido expandido hacia otras zonas de la provincia de Esmeraldas; hacia el río Canandé en la zona central y hacia Muisne en el sur. Actualmente se estima que la población total de los Chachi es de aproximación de 20.000 Personas.

Hace 500 años, el pueblo Chachi era un pueblo más digno y pacífico, con un espíritu saludable lleno de salubridad, un pueblo sano y que vivía en plena libertad sin la exigencia que la oposición de otras personas. La subsistencia era de pesca y la cacería en lo que se refiere a la alimentación.

La subsistencia era a través de la labranza de la canoa y en muchas ocasiones en la siembra del plátano. Luego de obtener la cosecha, la sacaban al mercado para su comercialización. Estas labores que eran realizadas por los hombres; de igual forma las mujeres realizaban sus labores de tejido, para luego sacar al mercado al igual que el hombre, el cual con el pequeño ingreso económico de ambos trabajos les serviría para el sustento de la familia Chachi. Viven en siete cantones de la provincia de Esmeraldas.

Su idioma es el Cha'palaa, de la familia lingüística Chibcha, a la que también pertenecen los idiomas de los pueblos indígenas Tsá'chilas y Awá - Coayquer ubicados en la región noroccidental del Ecuador. La palabra Chachi es el nombre con la cual se autodenomina como nacionalidad, significa persona o ser humano. Rechazan el de

“CAYAPAS” porque lo consideran ajenos. Es un término que no existe en dicho idioma, no tiene ningún significado y fue impuesto desde afuera durante la colonia.

Descienden de los chibchas, que vivían en el norte del Ecuador y que, por la presencia de los españoles, se ubicaron en la provincia de Esmeraldas. En las comunidades, las personas adultas se preocupan por el bienestar. Todos y todas saben que debe protegerse y cuidarse, porque los derechos son irrenunciables. Por eso se quiere que se sepa que la sociedad debe hacer que se cumpla los derechos y garantías.

En la actualidad, la nacionalidad Chachi se ve impactada por un grupo de factores que terminan por afectar su cultura y amenazar su sobrevivencia. Entre estos se encuentran:

La migración: es un tema muy amplio, muy complicado a nivel nacional y en los pueblos indígenas. El sistema migratorio, específicamente es por falta de empleo, tratando a nivel de la sociedad mestiza en donde muchos de ellos han tenido que abandonar a sus hogares y su familia entera en busca de mejores condiciones de vida, en otras ciudades o países.

La pérdida de valores culturales: la influencia de otras culturas o nacionalidades ha provocado la desaparición de varios valores culturales, costumbres, tradiciones, lengua ancestral y uso de sus vestimentos e indumentario.

La falta de empleo: en estas comunidades se observa la carencia de empleos, al no existir empresas o microempresas en las comunidades para que los y las jóvenes puedan adquirir un empleo y que puedan subsistir en las familias en las diferentes comunidades y cantones que conviven los indígenas chachi.

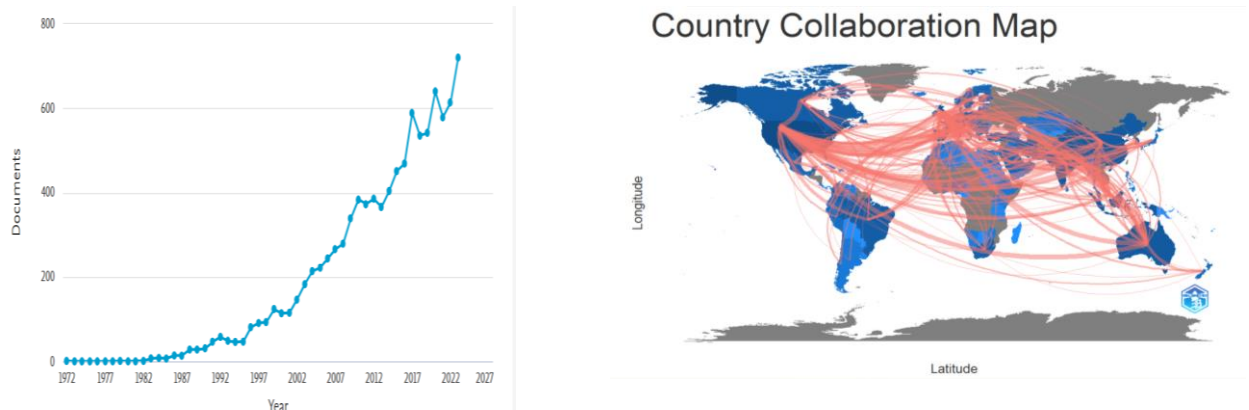
La influencia de los factores antes descritos provocó que la XX se planteara como objetivo el desarrollo de un estudio para definir estrategias para la gestión de la conservación de la cultura de la Nacionalidad Chachi lo que constituye la esencia del trabajo que a continuación se presenta.

DESARROLLO

En la base de datos Scopus la primera publicación sobre cultura organizacional se remonta a 1972 (Stewart & Stewart, 1972) desde ese entonces hasta la fecha el número de publicaciones ha mostrado una tendencia creciente y una alta dispersión geográfica como se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1

Caracterización de las publicaciones indexadas en Scopus sobre Cultura Organizacional



Fuente: Scopus.com

La cultura es definida desde diferentes perspectivas: sociología, antropología, sociólogos, historia o economía. En realidad, la cultura es un concepto general que se estudia desde diferentes ciencias que contienen en el centro de su objeto de estudio la conducta humana.

La Real Academia Española (2014) define la cultura como “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social”.

Diferentes investigadores han analizado la definición de cultura concluyendo que se caracteriza por ser dinámico, novedoso y polisémico (Harris, 2013). El término cultura deriva del latín *cultus*, asociado con el cultivo de la tierra. En el siglo XVI se interpretó como cultivo espiritual, en la Europa del siglo XVII con lo intelectual.

En Alemania (siglo XIX), se asocia la cultura con el término ‘tradiciones locales’, y en Inglaterra se asume la propuesta del antropólogo Burnet Tylor, que expone propuestas metodológicas sobre cómo investigar la cultura, por lo que la reconoce como el objeto de una investigación científica y sistemática (Thompson, 2002). Ya en el siglo XX ⁴la UNESCO define la cultura como:

⁴ Organización internacional rectora en el tema tratado que contribuye a la conservación de la paz y a la seguridad mundial, y promueve la cooperación entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información)

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 1982).

Investigaciones iniciadas en la Escuela de Administración de Harvard permitieron comprobar que la cultura organizacional, como variable independiente:

Puede tener un impacto significativo en el desempeño económico de la empresa, a largo plazo; es un factor importante que puede determinar el éxito o fracaso de las empresas, inhiben el desempeño financiero sólido, a largo plazo; se desarrollan con gran facilidad, incluso en empresas con miembros razonables e inteligentes y, aunque sean difíciles de cambiar, si son posibles de utilizar para que refuercen el desempeño. (Kotter y Heskett, 1992, p. 89)

De igual modo se expresa que:

Las condiciones de trabajo humanizadas (propias de estas organizaciones) no sólo aumentan la productividad y las utilidades de la compañía, sino también la autoestima de los empleados (los cuales) expresan un mayor bienestar emocional y también se sienten menos enajenados. (Ouchi, 1981, p. 215)

La cultura organizacional incide en el funcionamiento de la organización en general y en particular en el desempeño administrativo para lograr la misma

(Katzenbach et al., 2016). De igual modo, la cultura organizacional se ve impactada por la influencia de la cultura nacional en su conformación (d'Iribarne, 2009).

De acuerdo con Garcia Vidal et al (2022) también puede originar influencias negativas en el desempeño de la organización como pueden ser: barreras al cambio, obstáculos a la diversidad y obstáculos a las estrategias expansivas de la organización —fusiones y adquisiciones. Según estos autores existe una manera de percibir la cultura como un *sistema de ideas* y existen cuatro enfoques que así la valoran, para tres de ellos la cultura se encuentra en la mente de los portadores de la cultura.

- La escuela cognitiva: plantea a la cultura como un sistema de conocimiento, de las normas aprendidas para percibir, creer, evaluar y actuar (Goodenough).
- La escuela estructuralista: la cultura está integrada por un conjunto de sistemas simbólicos compartidos resultados acumulados de la mente, y convertidos en un reflejo de los procesos inconscientes de la mente que subyacen a las manifestaciones culturales.
- La cultura como *sistema de ideas*: presenta una visión interpretativa de la cultura como un producto de las mentes, un conjunto interactivo de significados y símbolos compartidos.

La importancia asignada a la cultura conlleva al desarrollo de estudios organizacionales bajo el enfoque holísticos de análisis de los sistemas de significados, valores y acciones propias de la antropología. La cultura puede asumirse como la personalidad de la organización (Armenakis y Lang, 2014).

Cada integrante de una organización evidencia un marco de valores, creencias, ideas y sentimientos distintos, que en interacción con los demás miembros forman la cultura de la organización. Estos valores organizacionales condicionan la conducta de administrativos (Kostovski et al., 2015; Neelam et al., 2015).

A pesar de la gran diversidad de definiciones, la cultura organizacional se ha asumido como un concepto descriptivo encargado de evidenciar la forma en que los empleados (1) asumen las características propias de la cultura de una organización, independientemente de que la compartan o no; (2) interpretan elementos de la organización como sus aspiraciones, sistemas de recompensa,

mecanismos de solución de conflictos, tolerancia al riesgo, promoción del trabajo en equipo y el apoyo a los integrantes de la organización; y (3) perciben a su organización como un todo (Dailey, 2012).

La cultura desempeña juega diversos roles dentro de una organización:

- Fija los límites; es decir, se constituye en la diferencia fundamental entre una organización y las demás.
- Genera un sentido de identidad para los miembros de la organización.
- Propicia la existencia compromiso con algo más grande que los intereses individuales de cada integrante.
- Promueve la estabilidad del sistema social.
- Se constituye en un mecanismo de control que regula el comportamiento de los trabajadores.

El dominio de la cultura organizacional debe estimular en los directivos de las organizaciones al análisis sobre el estado de partida el estado de partida y los factores condicionantes, que puedan propiciar mejoras del sistema administrativo (Janićijević, 2013).

METODOLOGÍA

Se aplicó una metodología cualitativa, con un nivel explicativo y bajo la modalidad d estudio de campo. La metodología de investigación utilizada estuvo integrada por 3 pasos, cada uno de los cuales se describen a continuación.

Paso 1- Caracterización del órgano de gestión: Se debe identificar y caracterizar el órgano de gestión que se encargará de aplicar la metodología para caracterizar la cultura de la comunidad y diseñar y aplicar las estrategias para conservar la cultura de la comunidad Chachi.

Paso 2- Caracterización de la cultura Chachi: Se procede a caracterizar la cultura Chachi considerando diferentes aspectos entre ellos

Paso 3- Diseño de estrategias: En función de la caracterización realizada y a través de la aplicación de mecanismos participativos se buscarán diseñar y aplicar estrategias que propicien alcanzar el objetivo deseado.

RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados de cada uno de los pasos descritos en la metodología.

Caracterización del órgano de gestión

Entre los órganos de gestión que se encargaron de generar los resultados que a continuación se exponen se encuentran la Asamblea Provincial de la nacionalidad Chachi en Santo Domingo, la Federación de Centros Chachi de Esmeraldas y en particular el vicepresidente de la Confederación de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas de la Región Costa Ecuatoriana “CONAICE”. Esta organización agrupa a la Nacionalidad Chachi, Nacionalidad Tsa’chila, Nacionalidad Awá, Nacionalidad Épera, Pueblo Manta y Wankavilka.

Caracterización de la cultura Chachi

La población Chachi actualmente es aproximadamente de 20.000 habitantes. En la actualidad cuentan con alrededor de 52 centros o comunidades Chachi.

Los Chachi se encuentran ubicados al nor-occidente del territorio ecuatoriano, en la Costa, en la Provincia de Esmeraldas en tres zonas distantes entre sí. Tiene sus residencias en la Provincia de Santo Domingo de los Tsa’chila y Pichincha

En la provincia de Esmeraldas mantienen un territorio ancestral de bosques primarios y secundarios. No cuentan con territorios las familias residentes en la Provincia de Santo Domingo de los Tsa’chila y Pichincha.

Ancestralmente la base de la organización social fue la familia ampliada y estaba constituida por la unión de varias familias nucleares sobre la base alianzas matrimoniales de carácter endogámico. Como parte de la cultura está el matrimonio tradicional. Los Chachi creen que el equilibrio del mundo se sostiene a través del matrimonio, de la observancia de la fidelidad matrimonial y del comportamiento moral de los individuos. Creen que si no fuese por ellos el mundo ya se habría acabado, por esta razón se consideran más cerca de Dios y gracias a ello dicen que las calamidades que azotan otras zonas no llegan a su territorio. Otros aspectos característicos de su cultura es la práctica de “entregar mujer” a los solterones, porque la condición necesaria para mantener el orden cósmico es vivir en pareja, por ello dicen que los solterones/as son quienes le hacen peso al mundo.

Antiguamente los padres o novios buscan a los padrinos, los padres convencen a los futuros padrinos y luego comunican a los novios, en cualquier día, más se hacen navidad y semana santa (fiestas tradicionales) y al mismo tiempo se elige definitivamente servir padrino (yainu), como prueba de consejo y advertencia para ser fiel y feliz con la pareja, dando 10 látigos y 5 a 10 minutos de sepu tanto hombre y mujer. Esto se hace las autoridades de la comunidad (chaitaruku). Se termina con San Juan despedida a los novios y a la gente que están presente en la ceremonia.

El compromiso matrimonial de la pareja Chachi era más respetado y era considerado como un acto sagrado y es por ello que en ese entonces el compromiso era fiel, es decir que el hombre ni las mujeres no pueden ser infiel y ni podían cometer los actos inmorales, sino más bien mantenían sus compromisos conyugales sin diferenciar al uno ni al otro.

La pareja conyugal antiguamente era formada por los padres o familiares quienes pedían la mano para matrimoniarse sin estar enamorado(a) ni conocerse, pero actualmente se hacen de libre elección y edad temprana: en el caso de los varones, se casan aproximadamente a los 17 o 18 años y las muchachas a los 15, como norma general. El tipo de residencia que la pareja adopta, cuando se une, es casi siempre la patrilocal (residencia del padre del marido); en el momento en el que los esposos están en posibilidades de construir vivienda propia, de llevar una vida familiar autónoma, entonces la residencia se convierte en monolocal.

Los novios en su mayoría, contraen matrimonio civil, eclesiástico y tradicional. Este último se realiza siguiendo las prescripciones de la Ley Tradicional, la cual solamente permite los enlaces conyugales entre miembros de la misma etnia, a riesgo de sanciones que van desde el castigo físico (cepo y azotes) a pérdida de derechos comunales.

El matrimonio interétnico ha sido instituido como mecanismo para la supervivencia étnico cultural del grupo y aunque se reportan excepciones.

La autoridad tradicional es el Uñi Chaita rukula (Gobernador), eje vital para la reproducción social, cultural e ideológica de los valores y normas éticas; ejerce el poder local y la autoridad y vigila el cumplimiento de la "Ley Tradicional Oral"; otras autoridades son los "Chaitalas" (ayudantes o secretarios del Gobernador), además del asesor, sargento, capitán y policías. El Miruku, (shamán o curandero) es el intermediario con el mundo de los espíritus que habitan la selva.

Como elemento fundamental de la identidad Chachi se destaca el idioma Chapala, que lo transmiten de generación a generación pese a la influencia de la civilización y de la religión católica. El Cha'palaa perteneciente a la familia lingüística Chibcha. Como tal tiene cierta similitud léxica con el Tsáfiqui (idioma de la nacionalidad Tsáchila) y con el Awapit (Idioma de la Nacionalidad Awá) pero a la vez registra grandes inferencias en el sistema fonológico y sintáctico, y en la estructura gramatical, por lo cual se puede decir que son lenguas diferentes.

En la actualidad este grupo étnico también mantiene entre sus costumbres su alimentación, forma de vida libre y reservada con los colonos, las mingas, la pesca por las tardes diariamente, la caza de animales silvestres, fiestas tradicionales y su organización que con el paso del tiempo y años se ha fortalecido para el desarrollo de sus pueblos.

La educación se desarrolla fundamentalmente en el marco de familiar. Antiguamente en la nacionalidad Chachi no existía la educación sino más bien el padre y la madre eran los educadores de los hijos quienes enseñaban las buenas costumbres, el respeto a los demás como también su formación de conducta ejemplares, sin ningún atropello negativo de esta manera que los Chachi mantenía la buena relación y eran amante de la cultura especialmente la conservación de su propio idioma y costumbres.

Actualmente, la enseñanza es realizada por una persona designada para el desarrollo de la misma es decir este tipo de enseñanza es realizado por un profesor que conoce y que sabe la metodología del aprendizaje. Hubo mucho tiempo que la educación se encontraba bajo la responsabilidad de los profesores hispano. Sin embargo, a través de las organizaciones de los diferentes pueblos indígenas del País y de la exigencia y levantamientos todas las organizaciones a nivel nacional se crearon la educación intercultural Bilingüe en todas las provincias del País que viven los indígenas. En la actualidad bajo ese triunfo desarrollan su propia educación, conducido por los mismos maestros indígenas que radican en cada uno de las comunidades de la provincia verde de Esmeraldas, es así los Chachi o los indígenas del País, cuentan con sus propios profesionales. Se logró también crear la dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe DINEI, la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Esmeraldas y los centros de educación Intercultural Bilingüe a nivel nacional.

La religión católica ha influido notablemente en la cultura Chachi debido a que el contacto con misioneros de la orden de la Merced, se produjo desde fines de siglo

XVI y se prolongó durante aproximadamente tres siglos, cuando los sacerdotes dejaron sus misiones por motivos políticos generados a partir del fin de la dominación de España en América. La evangelización del pueblo Chachi fue un proceso que se encontró grandes dificultades por la lejanía e inaccesibilidad de la zona. Además a raíz de la salida de los padres mercedarios, hubo largo proceso de discontinuidad de las actividades evangelizadoras, durante el cual los Chachi pudieron mantener su cosmovisión y religiosidad propias que conservan hasta la actualidad.

A partir de 1945 comienza una nueva etapa evangelizadora con la entrada de la misión protestante y la misión Católica Colombiana que a través de mecanismos como la creación de escuela y la atención en salud se han establecido, aunque de manera focalizada entre las comunidades Chachi.

Tradicionalmente su economía era de auto subsistencia. En la actualidad, su articulación al mercado ha incidido en el cambio de formas de producción y en la introducción de nuevos valores. El mercado ha pasado a ser el elemento dominante, incluso en comunidades donde la organización del trabajo no es asalariada ni existe circulación significativa de dinero.

La madera, productos agrícolas y artesanías son las mercancías que enrolan a la nacionalidad a la dinámica de la sociedad. En el presente la lógica productiva de los Chachi tiene dos sentidos: uno orientado hacia la subsistencia y otro hacia el mercado; en ambos casos, a través de productos claramente diferenciados: cacao y café para el mercado y plátano, yuca, maíz, principalmente, para la subsistencia. Eventualmente se comercializan pequeños excedentes.

Se han convertido en explotadores directos de los recursos del bosque y permiten, mediante concesiones y ventas de áreas de bosque, la explotación de la madera por parte de compañías madereras. Tendencialmente, los niños y jóvenes se incorporan cada vez menos a los procesos productivos y a las prácticas culturales reproductivas de la nacionalidad. La pesca es la actividad que mayor participación tiene, le sigue la cría de animales pequeños, agricultura, caza y la artesanía.

En la actualidad los nativos Chachi de diferentes zonas se dedican a los cultivos de cacao, café y otros cultivos de ciclo cortos (maíz, arroz, plátano, yuca, etc.), pero existe una gran parte de las personas sin terreno y trabajo, lo cual se dedican en los trabajos de jornaleros en las haciendas vecinas tanto de palma africana, ganado y entre otros.

Para conseguir recurso económico se dedican a labrar canoas, cortar madera para producir bateas, canaletes, molinillos, machacadores o para la venta. Actualmente los árboles maderables, se encuentran a largas distancias. Cosechan yuca, plátano, cacao y frutas, que consumen o venden. Tallan en madera utensilios de cocina y juguetes. Con la fibra de rampida, mocora y bejuco, elaboran cesto, Shakira, hamacas, esteras, petacas y abanicos.

La artesanía es realizada por las mujeres y hombres Chachi. Los tejidos de sesta son elaborados de algunas de las cortezas de los árboles que se cultivan o que se extraen en los campos. Entre los tejidos que se utilizan se encuentran:

Kule	Canoa
Putyulla	Gancho
Yanpa	Canalete
Pichuya	Bodoguera
Lanza	Flecha
Tsuta	Bastón sagrado (gobernador y shaman)
Bateya	Canoa pequeña
Machuka	Batidora manual
Tu pillama	Ollas de barro
Arco	Arco

La mayoría de las artesanías son elaborada por hombres, aunque las mujeres también elaboran sus tejidos de sestadas con sus materiales propias y que directamente con sombreados y cultivados por la mujer. Entre las artesanías producidas por las mujeres se pueden citar:

Niveve	Aguanico
Kubi	Canasta
Tyapu	Estera
Tyuña	Manto o indumentaria para mujeres
Pute	Canasta Grande
Piskaly	Canasta
Piwayu	Calabaza (basos, ollas, cuchara)

Dentro de la comunidad existe latentes la fabricación y confección de las artesanías que con el paso de los años fortalecen con la participación de las mujeres, jóvenes y niños para lo cual posee un Centro adecuado en donde se reúnen para elaborar

las diferentes artesanías comprendidas en: tejido en lana, cestería (paja toquilla, rampira y piquigua.), labranza, lanzas, bisutería y pintura facial.

Anteriormente los Chachi vivían en las grandes cuevas o debajo de los árboles grandes, reuniendo grandes piedras planas. Con esa forma de vivir con el transcurso el tiempo se sintieron incómodo, por lo que algunas vestías salvajes o monstruos intentaban morder, picar y comer a los Chachi, por lo que pensaron en vivir de una manera diferente y segura previniendo estos peligros. Con el transcurso el tiempo; ponen 4 columnas como poste, colocaron encima algunas ramas. Aun viviendo de esa manera por no tener un techo, cuando llueve pasan trabajos o soportaban los fríos, así cuando hacen sol, se quemaban y hacía tanto calor, con esta situación deciden cubrir los techos de hojas de pambil o vísola.

Actualmente las casas son de madera, para las paredes y barrotes, utilizan caña guadua, pambil o guayacán el techo es tejidos con hoja de palma de agua, unidas con la raíz de piquigualda. Para proteger de los animales y de las inundaciones, se construyen las casas sobre pilastras altas, y escaleras para subir. En el interior, se establecen divisiones y un gran balcón. La mayoría de las familias tienen tres locales: en uno viven, en el otro ubican el trapiche donde muelen caña la azúcar; y el tercero es el tambo, destinado al descanso que es usado cuando los padres salen de casa y no puede volver.

En tiempo actual los Chachi construyen las casas a su manera, influenciado por otras culturas, pero por no contar con suficiente presupuesto, solo construyen hasta donde alcanzan los recursos disponibles. Generalmente, la construyen de tablas, sin utilizar cementos. Las casas no tienen cerraduras por lo que no resultan del todo seguras.

Los Chachi presentan entre sus principales fiestas y tradiciones las siguientes: matrimonios, pascuas, navidad, ofrenda a los difuntos, velorios o aniversario de creación de los centros u organización.

Antiguamente los chachi se vestían con “SAJALY” y después cuando se inventó la ropa hicieron “JUWALY, PIJTA JALY Y TYUÑA”. El pueblo Chachi mantenía su propia indumentaria tanto como las mujeres y los hombres, era una forma de vestirse en cada uno de los hogares Chachi, hace unos 30 años atrás la mayoría de los Chachi conservaron su propia indumentaria es decir que nadie podría vestir otra ropa o distinto que no sea de su propia cultura.

Actualmente, el vestido que utiliza la gran mayoría de hombres y mujeres es de

tipo occidental y no se diferencia significativamente del usado por los campesinos esmeraldeños. Unos pocos hombres de edad avanzada utilizan todavía el camión tradicional (largo hasta las rodillas) combinado con pantalón y botas de caucho o zapatos; contadas mujeres llevan una falda de color (brillante), el torso desnudo y collares de chaquira. El uso de pintura facial y pintura en brazos y piernas, por parte de los hombres en ciertas ocasiones festivas ha sido definitivamente abandonado y casi nadie lo recuerda.

En las muchachas se puede observar el uso de cosméticos, aretes, peinetas y vestidos de “corte costeño” para las ocasiones especiales o cuando se trata de salir a los centros urbanos. Los jóvenes en cambio cada vez con mayor énfasis adoptan la forma de vestir de los jóvenes de ciudad. El abandono del vestido tradicional se debió a las burlas y comentarios negativos de que eran objeto los indígenas en los centros poblados. Al parecer las mujeres empezaron a cubrir su busto con blusas y camisetas por presión de ciertos misioneros que veían esta desnudez parcial como algo pecaminoso.

Los hombres usaban el JUWALY y las mujeres se utilizan como vestimenta el PIJTA JALY y en ocasión especial como en matrimonio, navidad y semana santo “TYUÑA”. Se adornaban también con chaquira (WI), en la actualidad todos estos tipos de indumentaria no son utilizados por la mayoría de los Chachis, motivo por el cual la sociedad mestiza ha impuesto sus costumbres en la sociedad actual.

El vestido que acostumbra la gran mayoría de hombres y mujeres es de tipo occidental y no se diferencia significativamente del usado por los campesinos esmeraldeños. Unos pocos hombres de edad avanzada utilizan todavía el camión tradicional (largo hasta las rodillas) combinado con pantalón y botas de caucho o zapatos; contadas mujeres llevan una falda de color (brillante), el torso desnudo y collares de chaquira.

La danza chachi, es uno de los actos más importante dentro de la cultura Chachi que ha existido hace más de 500 años y que jamás ha abandonado de realizar a pesar de las imposiciones de la cultura occidental. La danza siempre se realiza en actos muy importantes como puede ser matrimonios, semana santa, navidad, para ejercer estos actos propios del pueblo o de la comunidad. En estas fiestas se utilizan instrumentos como son: la marimba (Mainba), el tambor (Kununu) y el bombo (Bunbu).

Como parte de la cultura y de la justicia Chachi se destaca un sistema de castigos, entre los que se encuentra el Castigo Chachi - Látigo (ASTE Y SEPU): Este sistema de castigo se aplica a los implicados o cuando han cometido algún acto

indisciplinado perjudicando a otras personas, ya sea vecinos, problemas familiares, con la pareja, etc., como consecuencia deberá aplicar o como castigo recibir el látigo (50 a 300) según su gravedad o infracción, además en caso de ser muy grave se lo aplica también (sepu), en ocasiones como al escoger padrino con advertencia de vivir y estar feliz, ser fiel con la pareja dan 10 látigos y 5 minutos de seputo.

El Miruku es un personaje clave dentro de la sociedad Chachi, en Cha'palaa significa "hombre que tiene conocimiento". El Miruku se dedica al ejercicio de la medicina tropical y espiritual, sin embargo, las funciones que cumple dentro de la comunidad van más allá del ámbito exclusivo de la salud y se toman en un eje de confluencia del grupo en donde se fortalecen los lazos comunitarios, se reproduce la cosmovisión, la tradición y la identidad étnica. En la actualidad su principal desafío es cohesionar al grupo frente a los grandes cambios que se están produciendo en las comunidades. A través de la gestión del pinde (ayahuasca en quichua) bejuco que tiene espíritu, el Miruku logra "alumbrar la vista", lo que significa la capacidad de ver a los espíritus que originan las enfermedades, y conoce lo que se sucede en lugares distantes. El camino que sigue el Miruku le conduce a la sabiduría y a la plenitud espiritual, como ellos dicen "para vivir tranquilo".

Una característica importante del Miruku es su habilidad de describir y relatar acontecimiento a través de la palabra cantada. Durante las ceremonias de pinde (Ayaguaska), el Miruku con sus canciones sagradas (tena), invoca a los espíritus que viven en los cerros, en las piedras, en el agua, en la selva, espíritus de animales y de plantas. Estos seres espirituales o artes acuden en ayuda del Miruku para luchar contra los malos espíritus causantes de las enfermedades.

El ritual curativo recrea los elementos mitológicos y simbólicos de la cultura Chachi; a través del ritual la comunidad se encuentra con los seres espirituales y míticos que han acompañado al pueblo Chachi desde los tiempos primigenios. En este sentido la curación implica también un rencuentro con los símbolos más profundos de su cultura.

El Miruku es un personaje que aparece frecuentemente en los relatos tradicionales, lo que revela la importancia que tiene en la sociedad Chachi, además, las historias de los grandes Mirukula son parte de la tradición oral que vive en la memoria de las generaciones. Antiguamente existían grandes brujos y poderos, cuando peleaban con los indios bravos ganaron la batalla sin morir ningún Chachi. Ellos cuando quería convertirse en algo se transformaban. Cuando unas personas están bien graves con sus poderes y sabidurías lo curaban de manera fácil.

Cuando mueren un Chachi juego (ritual tradicional) o hacen ritos de velorio. Cuando muere una persona le llevan su cuerpo en la casa donde hacen velorio, por lo general esto se hacen en la casa comunal o en una casa grande. Ahí se reúnen la gente, los familiares, parientes, amigos, compañeros del difunto y la comunidad en general, especialmente las personas que aprecian al difunto. Un adulto con conocimiento en este caso junto con los jóvenes para no estar triste ni en silencio juegan el velorio para que los familiares del muerto no estén triste, pero aun así los familiares lloran a lado del muerto, recordando expresan lo que era o como vivía el difunto/a. Estando con el duelo y sufrimiento los familiares reparte el trago a los que juegan velorio dando como símbolo que muerto era una persona que comparte a los demás, así las personas están jugando amanecen acompañando a los familiares. En el velorio está totalmente prohibido participar en la ceremonia los familiares del muerto, porque al participar significa e indica estar feliz en dicho momento.

Al día siguiente los familiares delegan o escogen a las personas para llevar al muerto, al enterrar al muerto los familiares se despiden con el llanto, llegan a la casa, en muchos de los casos los familiares por la tristeza por la pérdida de los seres querido, trasladan en otras casas ya sean de un pariente o vecino, según la creencia dejan la casa hasta coger el espíritu del muerto, en tiempo determinado regresan en el hogar.

Anteriormente los Chachis no tenían un día exacto para recordar a los muertos, por el desconocimiento y analfabetismo, transcurso el tiempo se prepararon y se enteraron el día y fecha de celebración, cuando llega esta fecha la gente va en el cementerio y dejan limpio, prenden la vela, los Chachis como costumbre se realizan la boda (ufeeda). Para esta ceremonia los familiares buscan los materiales (pescas o alimentos), avisan a la gente y se reúnen para acompañar en esta ceremonia, para realizar aquello se organizan en grupos de los familiares de los difuntos. Una vez cocinados y preparado todos los platos requeridos, en medio de la sala (casa comunal) acomodan con la hoja (fiba jaki) y dejan sirviendo los platos, la gente espera hasta que terminan la oración la persona encargada, sin importar la hora (después de la media noche), una vez culminado eso las personas escogen el plato preferido y se sirven, se repite al siguiente por la mañana y luego cada uno retornan en sus hogares.

Una celebración tradicional, donde hacen el rezo, da de comer, ropa, etc., siempre para este evento.

En la actualidad los mitos y leyendas son parte del convivir diario de la Etnia Chachi; basados en cuentos sobre la Tunda, la Llorona, el Duende, la Boa, entre otros.

Dentro de las Comunidades existe Brujos, curanderos y shamanes (Mirukus u Micha'ruku "hombre sabio"). Según su tradición son originarios de la provincia de Imbabura de donde salieron a causa de la conquista incásica y española hasta ubicarse en su lugar actual, la provincia de Esmeraldas.

Desde lo ancestral la base de las comidas y bebidas con que se alimentan a diario los Chachi es la caza de animales silvestres, pesca, recolección de frutos silvestres comestibles, plátano, arroz, yuca, chontaduro, maíz y frutas cítricas.

Entre los gustos alimentarios destacan: el plátano verde o el maduro: asado, o en forma de coladas o tamales. También consumen yucas, maíz zapallo y camotes. Entre los platos típicos están: el tapado, encucado ahumado, salpreso, masatos o chucula de plátano –guineo maduro. Comen la carne de animales que cazan y pescan: guanta, venado, guatusa, mono, armadillo, saíno, cusumbi, sardina, sábalo, cangrejo, ostión, almeja y concha. También comemos larvas e insectos, y frutas como piña, zapote, papaya, guayaba y gualpas.

Antiguamente, sin mayor esfuerzo, conseguían la alimentación, tanto a través de la pesca como de la casería, evidencia de que en esa época habían de abundancia de animales y pescas, cerca del hogar pescaban y cazaban (unduru, pan ele, cuyo, neetyushu). Así se casaban con la escopeta, en el río también donde hay piedra había guaña (kiiwly) habían de abundancia, así como sabaleta (awily, kinbuya, kuku, luvi, putata), andando con la canoa se pescaban con (putyulla), pero en la actualidad pocas veces se ven, existe escases. En la medida que la población se ha incrementado y aumentado el número de habitantes han escaseado los peces. Entre los instrumentos que se utilizan para la pesca se encuentran la: Putyulla, Pichuya, la lanza o el Pambil.

En la figura 2 se muestra en imágenes algunos de los elementos distintivos de la cultura Chachi.

Diseño de estrategias

La caracterización realizada de la cultura organizacional pone de evidencia varios aspectos: existen elementos propios de la cultura que deben ser conservados y que la distinguen respecto a los demás, al tiempo que la cultura en general se ve impactada por la incidencia de culturas externas. En función de estos aspectos se definen tres estrategias genéricas que a continuación se describen.

Estrategia 1: Atracción: Se orienta a generar espacios de intercambio entre la cultura Chachi e individuos de otras culturas. Esto se puede lograr a través de organización de eventos turísticos o culturales, donde individuos de otras culturas entren en contacto directo con la cultura Chachi de modo que la conozcan, la reconozcan y la pueden divulgar. A través de estas acciones pueden entrar en contacto con sus formas de vida, tradiciones, producción económica entre otros aspectos. A su vez esto puede contribuir a generar fuentes de ingreso a la comunidad Chachi, que como se pudo constatar se ha visto afectada y ha derivado en una de las causas de afectación a la cultura originaria.

Estrategia 2: Promoción: Esta segunda línea de acción se orienta a llevar la cultura Chachi a entornos externos a través de la participación en ferias o eventos externos, así como la creación o difusión de videos que permitan exponer la cultura chacho a miembros de otra cultura.

Estrategia 3: Fortalecimiento: Este tercer programa de acción busca fortalecer y conservar la cultura mediante acciones educativas por la vía formal o informal. La educación formal es importante para preservar la cultura Chachi. Se propone que se incluya la enseñanza de la lengua Chachi en las escuelas públicas de la provincia de Esmeraldas. La enseñanza de la lengua Chachi debe ser impartida por maestros Chachi que sean hablantes nativos de la lengua. También se propone que se fomenten las actividades culturales y artísticas en las que se utilice la lengua Chachi. Estas actividades pueden incluir talleres de música, danza, teatro y literatura. La educación bilingüe es una estrategia efectiva para fortalecer la lengua cha'palaa. Permite a los niños aprender la lengua cha'palaa en el contexto de la educación formal. Además, se deben crear organizaciones comunitarias que promuevan el uso de la lengua Chachi. Estas organizaciones pueden organizar eventos culturales, talleres de alfabetización y otras actividades que fomenten el uso de la lengua Chachi.

Figura 2

Elementos distintivos de la cultura Chachi.

Organización. Artesanía de hombres



Los chachi son hábiles artesanos, y crean una variedad de objetos, como cestas, hamacas, y objetos de cerámica. Las mujeres elaboran sus tejidos de sestras con sus materiales propias y que directamente con sombreados y cultivados por la mujer

Casa típica



Las casas son de madera, para las paredes y barrotes, usamos caña guadua, pambil o guayacán el techo es tejidos con hoja de palma de agua, unidas con la raíz de piquigualda.

Religión. Artesanía de hombres



Todos los trabajos de artesanías elaborados por los hombres la mayor parte sirve para ejercer el comercio el cual a través de ella obtiene el sustento diario.

Medicina ancestral



Su medicina ancestral es una práctica holística que combina el uso de plantas medicinales, rituales shamánicos y la creencia en un equilibrio entre el cuerpo, la mente y el espíritu. Es una forma de mantener su conexión con la naturaleza y su espiritualidad.

Familia



Las familias chachi son el núcleo fundamental de la sociedad chachi. Se componen de abuelos, padres, hijos, yernos, nietos, nueras y otros parientes cercanos. Las familias chachi son tradicionalmente extensas, y los miembros de la familia se consideran responsables de cuidarse unos a otros.

Danza tradicional



Los chachi tienen una rica tradición de danzas tradicionales. Estas danzas se realizan en ceremonias y festivales y suelen estar acompañadas de música chachi.

CONCLUSIONES:

El estudio y aprovechamiento de la cultura organizacional es parte esencial de las ciencias administrativas como parte de sus esfuerzos para generar el mejor resultado en el logro de los objetivos constitutivo de cualquier organización. En este sentido resultan diversos y numerosos las investigaciones que se han desarrollado relativo al análisis y administración de la cultura organizacional.

La cultura organizacional de la Nacionalidad Chachi posee un grupo de elementos distintivos que la permiten identificar como una cultura propia y distintiva que se debe conservar y promover.

A partir de la caracterización de la cultura organizacional se definen un conjunto de estrategias que buscan promover, fortalecer y divulgar la cultura organizacional de la nacionalidad objeto de estudio frente a otras culturas que impactan en la cultura objeto de estudio.

REFERENCIAS

- Armenakis, A., y Lang, I. (2014). Forensic Diagnosis and Transformation of an Organizational Culture. *Journal of Change Management*, 14(2), 149-170. <https://doi.org/10.1080/14697017.2013.84>
- d'Iribarne, P. (2009). National Cultures and Organisations in Search of a Theory. An Interpretative Approach. *International Journal of Cross Cultural Management*, 9(3), 309-332.
- Dailey, R. (2012). *Comportamiento organizacional*. Heriot-Watt University
- García Vidal, G; Guzmán Vilar, L.; Pérez Campdesuñer R.; Sánchez Rodríguez A.; Martínez Vivar R.; Uset Ruiz, F. Una Visión Crítica a la Cultura Organizacional. Ed. UTE. ISBN 978-9942-843-09-8 . 120 pp.
- Harris, M. (2013). *Antropología cultural*. (1 ed.). Alianza Editorial
- Katzenbach, J., Oelschlegel, C., y Thomas, J. (2016). 10 Principles of organizational culture. *strategy+business* (82), 1-7. <https://bit.ly/3gHiRxj>
- Kotter, J. P., y Heskett, J. L. (1992). *Corporate Culture and performance*. Free Press.
- Kostovski, N., Bojadjev, M., y Buldioska, K. (2015). Leadership styles and organizational culture in macedonian companies. *Journal of Sustainable Development*, 5(13), 33-44. <https://bit.ly/2Uck4ox>
- Janicijevic, N. (2013). The Mutual impact of organizational culture and structure. *Ekonomski Anali / Economic Annals*, 58(198), 35-60. <https://doi.org/10.2298/EKA1398035J>
- Neelam, N., Bhattacharya, S., Sinha, V., y Tanksale, D. (2015). Organizational culture as a determinant of organizational commitment: What drives it employees in India? *Global Business y Organizational Excellence*, 34(2), 62-74. <https://doi.org/10.1002/joe.21594>
- Real Academia Española (2014). *Cultura. Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/?w=culturaym=form>
- Stewart, A., & Stewart, V. (1972). How to get the best out of external courses. *Industrial and Commercial Training*, 4(10), 489-492. Scopus. <https://doi.org/10.1108/eb003257>
- UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. <https://bit.ly/2TOM5ae>